



Kit de survie : Action extérieure des collectivités locales et partenariats économiques.

Constat :

L'action internationale des collectivités territoriales françaises s'oriente vers les partenariats à caractère économique. Cette tendance peut s'expliquer par de nombreux éléments de contexte : Economiques, institutionnels et politiques...

Elle semble en tout cas s'installer durablement. En témoignent, le rapport LAIGNEL et la Loi sur le développement et la solidarité internationale (juillet 2014) qui font apparaître la promotion des partenariats économiques.

L'ARRICOD, s'est saisie du sujet afin, d'aider à la précision des concepts, de faire un état des lieux, d'accompagner les agents dans l'appropriation des sujets et de proposer des outils de travail.

21 personnes ont participé aux 3 sessions du Kit de survie des UA 2015 de l'ARRICOD à Strasbourg. Les témoignages font état des points suivants :

Un mouvement de partenariats économiques a été lancé il y a déjà 10 à 15 ans par des collectivités. Aujourd'hui quasiment toutes sont intéressées par le sujet.

La multiplicité des acteurs présents sur le sujet demande un effort de structuration. Les collectivités ne sont pas toujours légitimes pour le faire.

Les demandes et besoins :

Une analyse législative, notamment pour les Dept. serait utile.
Trouver les secteurs ou les entreprises françaises sont concurrentielles.
Il est parfois utile d'avoir une approche nationale dans le pays partenaire, comment faire ?
Comment faire en sorte de continuer les actions solidaires à côté de la coopération éco ?
Comment valoriser la plus-value des agents RI dans ce secteur ?

Exemples :

Mise en place d'un site collaboratif sur l'international avec présentation des profils économiques des territoires partenaires.
Visite de sites
Mobilisation ou création d'une agence.
Bureaux de représentation
Création d'une plate-forme de l'international ici pour permettre aux acteurs de différentes natures de se rencontrer.
Développer un discours argumentaire auprès des élus et citoyens sur le sujet, valoriser le soft power de la coop.déc.

Recommandation ARRICOD : La formation des agents RI aux questions économiques, l'établissement d'un organigramme des acteurs de l'export, une enquête plus poussée pour mettre en valeur les bonnes pratiques, la mise en place d'un guide méthodologique sont autant d'initiatives qui seraient utiles aux agents.

Pour en savoir plus sur ce sujet :

Publications : Aucune publication connue sur ce sujet.

Collectivités innovantes : Région Rhône -Alpes, Région Pays de la Loire, Aix-en -Provence

Pour vous impliquer davantage aux travaux de l'ARRICOD – renseignez-vous sur arricod@gmail.com
Suivez-nous sur www.arricod.fr