

Kit de survie : DES PASTILLES VIDEO SUR L'AEICT

<p>Constat :</p> <p>Comment par la vidéo faire mieux connaître à l'extérieur et/ou en interne : l'AEICT dans son ensemble, une coopération, un projet ou l'activité d'un service ? A partir du décryptage de vidéos, nous en retenons les points forts et les points faibles, et écrivons collectivement un cahier des charges pour des pastilles aussi attractives qu'efficaces.</p> <p>A l'instar des présentations de thèses en 180 secondes, comment vulgariser sans en perdre le sens, comment transmettre sans tomber dans les clichés qui nous collent à la peau, comment raconter en peu de temps ce que nous faisons depuis tant d'années, comment donner la parole à nos élus sans qu'ils la monopolisent, et surtout bien penser à qui, pourquoi, et comment nous communiquons via la vidéo.</p> <p>Sondage :</p> <p>Si l'on se réfère aux chiffres de Shutterstock sur le visionnage de vidéos sur Internet on est vite édifié. C'est le média le plus regardé sur Internet, quel que soit ce que les internautes recherchent.</p> <p>La vidéo représente 60% du trafic sur Internet et augmente chaque année.</p> <p>C'est 85% des internautes français, soit 66% de la population, qui regardent des vidéos sur Internet, sur tous les sujets possibles, des plus sérieux aux plus loufoques.</p>	Des productions différentes en fonction des cibles et de l'objet	
	Pour qui ?	<ul style="list-style-type: none"> • En interne à la collectivité : autres services, élus... • Pour le territoire : associations, partenaires...ou grand public ? • Pour des réseaux : réseaux généralistes ou spécialisés/thématiques • Pour des cibles bien spécifiques : enfants, animateurs jeunesse... • Pour le reste du monde !
	Quoi ?	<ul style="list-style-type: none"> • Un projet : une action de coopération, une animation sur le terrain... • Une coopération ou un jumelage dans son ensemble • La politique d'AEICT de la collectivité • La vie du service / des agents • Un message à faire passer : l'intérêt d'agir, les valeurs...
	Les recommandations quelles que soient les productions retenues	
	Durée	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo courte ! Pas plus de trois minutes • Créer éventuellement plusieurs vidéos courtes sur un même projet, plutôt qu'une vidéo longue • Garder un rythme soutenu
	Qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Faire appel aux professionnels. C'est un métier ! • Même si on a des outils à portée de main (smartphones...), mieux vaut consacrer un peu de budget pour avoir un travail réalisé par des pros (minimum 1500€ la minute) • Se faire conseiller, mais en garder la maîtrise finale • Eviter le jargon le plus possible sans pour autant perdre la qualité du message
	Vie de la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • Durée de vie limitée : produit vite périssable. La dater • Eviter des formes et couleurs vite dépassées • Essayer de garder la maîtrise de sa diffusion et référencement sur Internet : de vieilles vidéos démodées traînent des années après sur Youtube...
Le contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Donner la parole aux différents acteurs : l'élu, le technicien, le partenaire, le bénéficiaire. Mais éviter plusieurs voix off • Quel que soit le contenu, faire valider les TDR et le résultat par le partenaire s'il s'agit d'un projet ou d'une coopération • Eviter les images « clichés » : enfants africains, scènes populaires et pittoresques... • Ne pas faire de la publicité : faire passer des messages sans chercher à tout prix à mettre en avant, à valoriser • Innover ? Utiliser de nouvelles formes comme le « motion design » 	

Le + ARRICOD : proposition d'une vidéo sur « 24h dans la peau d'un agent de l'AEICT en 180s »

- Ne pas tourner en mission : trop cliché et ne correspondant pas au quotidien
- Choisir des situations de bureau : docs administratifs à remplir...etc, rdv avec les associations / partenaires du territoire, temps de travail avec l'élu-e, participation à un COPIL/COTECH
- Actions de terrain : visite d'un site du territoire avec une délégation étrangère, animation dans un établissement scolaire, animation culturelle, organisation d'une conférence...
- Temps d'échange avec un pair : avec un collègue de l'ARRICOD au bout du fil par exemple !

A partager avec la communauté ARRICOD :

- Bons exemples :
 - Ma thèse en 180s : <https://www.youtube.com/watch?v=xrND0y0aUIY>
 - « Sors de ta bulle » (Savoie Le Département / Sénégal) : <https://www.youtube.com/watch?v=seIFAsEtnQw>
 - « Valenceau » (Ville de Valence) : <https://www.youtube.com/watch?v=J2ckLZfDA10>