

SYNTHÈSE

avec :



EUROPE DIRECT
Isère • Savoie



ARRICOD
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
DE L'ACTION EUROPÉENNE
ET INTERNATIONALE
DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Elections européennes 2024 - Quel rôle pour les collectivités

JANVIER 2023



ENSEMBLE POUR LA
DÉMOCRATIE

CONTEXTE ET ENJEUX

Elections européennes

Taux de participation : S'il s'élevait à 50,6 % en 2019, les élections européennes comptent parmi celles qui ont le plus fort taux d'abstention

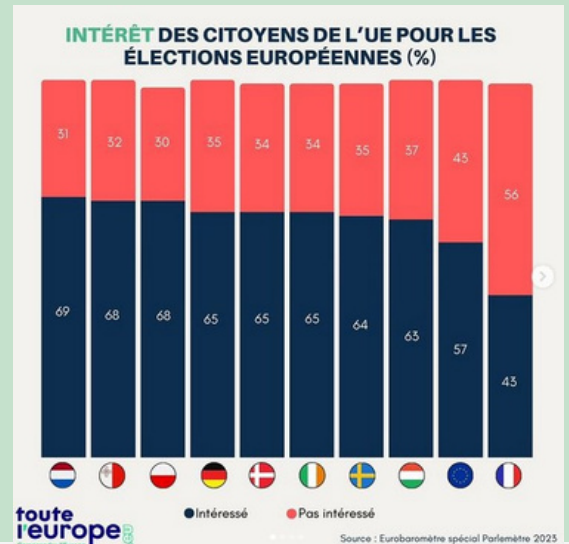
Jeunesse : Compte parmi les catégories de populations dont le taux de participation aux élections européennes est le plus faible

inscription sur les listes électorales : Nouvelles règles en vigueur avec l'inscription automatique sur les liste : Date limite pour les inscriptions le 3 mai

Redécoupage électoral : un redécoupage particulièrement important qui nécessite une information dédiée



QUELLES SONT LES RAISONS QUI EXPLIQUENT LA FAIBLE PARTICIPATION AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES PAR RAPPORT AUX AUTRES SCRUTINS ?



Si les raisons diffèrent largement selon les pays et territoires, on notera trois grands axes qui sont régulièrement cités et auxquels il semble possible de répondre de manière pertinente

01

UNE FAIBLE COMPRÉHENSION DU FONCTIONNEMENT DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DES INSTITUTIONS

Exemples de ressources:



Parmi les facteurs qui expliquent régulièrement la faible participation de la jeunesse au processus démocratique européen, on trouve notamment l'incompréhension du fonctionnement des institutions et notamment du rôle du Parlement européen : le rôle des députés est souvent réduit à des votes de confirmation en plénière

A ce titre, on constate souvent un amalgame entre les actions du Conseil européen, de la Commission et du Parlement européen qui constitue pourtant l'organe représentatif des citoyens

02

DES ENJEUX QUI SEMBLent À PRIORI DÉCONNECTÉS



Pour la majorité du public, les enjeux portés par les institutions européennes sont souvent mondiaux ou globaux mais ne sont pas considérés comme ayant un impact dans le quotidien des citoyens. Les votes soumis au Parlement européen, bien que liés à des thématiques européennes ont pourtant un impact bien réel : qu'il s'agisse de la suppression des plastiques à usage unique, du chargeur USB-C unique, des règles en matière de protection des données ou de droits des passagers aériens ou de financements dont peuvent bénéficier les citoyens dans toute l'UE qu'il s'agisse de culture, d'emploi ou de rénovation thermique.

Bien entendu, il ne s'agit pas de minorer les enjeux globaux qui, comme le montre l'échec de la résolution pour un cessez-le feu à Gaza ou la fin du glyphosate sont tributaires du vote des députés élus par les citoyens

03

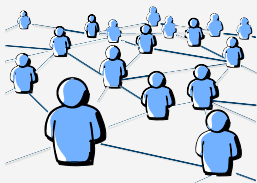
UN SENTIMENT D'IMPUISANCE



Face à une institution représentant près de 450 millions d'habitants, il est logique que de nombreux citoyens se sentent impuissants en matière de vote, pourtant le principe de consensus qui prévaut au Parlement implique l'obligation pour les groupes politiques de s'allier et de faire des concessions.

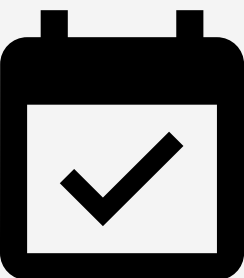
Une sensibilisation au processus continu d'implication des citoyens apporterait sans doute aussi une contribution bienvenue au sentiment d'implication : Initiative citoyenne européenne, Petitions, consultations publiques, conférence sur l'avenir de l'Europe...

SONDAGE



A TRAVERS QUELS RÉSEAUX LES COLLECTIVITÉS S'IMPLIQUENT-ELLES DÉJÀ ?

Parmi les répondants au sondage, près de la moitié des collectivités travaillent en portant ou coopérant avec un centre du label Europe Direct, un tiers d'entre elles disposent d'un élu mobilisé dans le réseau BELC qui vise à mobiliser les élus sur les questions européennes. Le label Ville européenne des jeunes européens est évoqué à deux reprises mais ce sont surtout les réseaux européens (AFCCRE, EuroCities, réseaux thématiques qui sont spontanément évoqués le plus régulièrement



QUELLES ACTIONS SONT DÉJÀ ENVISAGÉES EN AMONT DES ÉLECTIONS

Si des campagnes d'affichage sont évoquées pour la moitié des collectivités, près d'un tiers envisagent aussi l'organisation de débats et des campagnes de sensibilisation. On note aussi des actions à destination des élus et agents, un temps fort dédié au sport ou lors du mois de l'Europe (mai), la mobilisation d'un conseil municipal d'enfants, des jeunes et aussi envisagée.

La période de réserve est néanmoins évoquée comme un important facteur de difficulté pour mener des actions qui inciteront à voter

QUELS BESOINS ONT ÉTÉ EXPRIMÉS ?

Parmi les besoins exprimés, on retrouve 3 thèmes à peu près à égalité :

Des exemples de projets financés : S'il est possible de consulter diverses cartographies des projets financés par l'Union européenne, notamment sur le site de l'ANCT, des exemples choisis sont disponibles sur le site de l'Europe des communes. En matière de citoyenneté, les résultats des appels CERV ou des appels à candidatures thématique du Parlement européen ou de la Commission européenne pourront constituer une inspiration

Des outils pour mobiliser les élus : Sur ce thème, l'Europe des communes propose régulièrement des webinaires dédiés aux élus et produit des ressources diverses. Plusieurs organismes proposent par ailleurs des formations dédiées aux projets européens qui pourront constituer un point d'accroche pour les élus.

Des ressources pour proposer des actions sur les territoires : à ce titre, les réseaux EUROPE DIRECT et leurs partenaires Team Europe ainsi que les Maisons de l'Europe pourront proposer de nombreuses ressources (documentation, expositions...) et disposer de réseaux de partenaires qui pourront faciliter l'organisation d'activités en limitant la charge RH des collectivités : https://european-union.europa.eu/contact-eu/meet-us_fr



LES THÈMES PLÉBICITÉS :

Les primo-votants, constituent la cible la plus largement valorisée par les réponses au sondage

Si plusieurs études soulignent déjà le faible taux de participation des jeunes aux processus démocratiques, ces citoyens sont pourtant parmi les plus impactés par les politiques européennes tout en étant les moins informés.

À ce titre il semble s'agir d'une catégorie de population qui pourrait le plus bénéficier d'une information adaptée à la fois pour inciter au vote mais aussi bénéficier des dispositifs européens déjà existants : Les jeunes bénéficient en effet majoritairement de plusieurs programmes et financements européens : Erasmus+ (mobilité étudiante mais aussi en matière d'emploi avec EURES, de volontariat avec le corps européen de solidarité...), aides à la formation et à l'emploi dans le cadre du FSE et du plan de relance NEXTGenerationEU, il s'agit en outre de l'une des catégories bénéficiant le plus de la liberté de circulation et du financement de la production culturelle européenne notamment financée par le programme Europe Creative

Dans une étude menée en mars 2023 sur la participation des jeunes aux processus démocratiques européens, le Parlement européen souligne le faible engagement de ceux-ci et la nécessité de développer des actions en ce sens. Il propose notamment le développement d'actions d'information, d'éducation et de participation :

Parmi les autres thèmes on notera aussi le **lien entre UE et solidarité locale, le rôle des élus ou les questions migratoires** *! au delà des primovotants : les citoyens communautaires sont aussi rappelés comme prioritaires*



QUELS SONT LES OBJECTIFS DES ACTIONS ENVISAGÉES ?

Sensibiliser et inciter à l'inscription sur les listes électorales à travers des campagnes d'affichage, cérémonies dédiées aux primovotants, en mobilisant les consulats

Favoriser la compréhension du processus démocratique européen et son rôle pour les territoires : avec des promenades dédiées à l'impact local, des débats et ateliers, simulations parlementaires

Engager et rendre palpable la citoyenneté européenne : en organisant des dialogues transnationaux, Projet artistique autour de l'Europe et Cérémonie de la citoyenneté





Ressources

Afin de favoriser la diffusion des informations concernant les élections européennes, plusieurs types de ressources seront progressivement proposées par les institutions européennes et mises à disposition du label Europe Direct et des territoires

Un site dédié aux élections :
<https://elections.europa.eu/fr/>

LES GRANDES INITIATIVES CITOYENNES DE LA JEUNESSE À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE :

[Campagne EurHope](#)
[Conférence sur l'avenir de l'Europe](#) / [Présentation sur Toteurope](#)
[Ensemble.eu](#)

RESSOURCES DOCUMENTAIRES ET EXPOSITIONS :

[Sur l'Europe au quotidien](#)
[Sur le Parlement européen](#)
[Exposition](#)
[Sur les financements des territoires](#)

De nombreuses ressources proposées par la Commission européenne et le Parlement européen pourront être ajoutées prochainement

Parlement européen

1. Kit presse :
<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/press-tool-kit/1/democracy-in-action-parliament-s-priorities-and-achievements>
2. Dossier presse:
<https://www.europarl.europa.eu/news/fr/press-room/press-tool-kit>

LES RÉSEAUX ET PARTENAIRES

- [Europe Direct](#)
- [BELC : réseau de mobilisation des élu.e.s](#)
- [L'Europe Des Communes](#)

-> Webinaire dédié aux collectivités : [ici](#)

GAZETTE DES COMMUNES, LES DEUX NUMÉROS SPÉCIAUX

[L'Europe s'engage aux cotés des territoires](#)
[L'Europe, de réelles opportunités pour les territoires](#)

EUROBAROMETRE special élection à 6 mois

<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3152>